

スタイリング特別コース（4月開催コース募集中）

※開催日時、内容は変更になる場合がございます。

開催期間日時： 2019年4月19日（金）10:30～15:30（※内1時間休憩あり）
 4月20日（土）10:30～15:30（※内1時間休憩あり）
 4月21日（日）10:00～13:00

受講料金：メンバー価格 48,000円（一般料金 78,000円）税込・教材費込 定員：20名

受講場所：ホームステージングスクール（天王洲ファーストタワー3階）



月額プランの授業の中から、フラワーコーディネート、テーブルコーディネート、VMDの3つの内容を凝縮した3日間集中コースとなります。基礎～テクニカル部分までの内容を1日ごとに学んでいただきます。

スケジュール・内容

1日目 4月19日(金) 講師：JDCA 前田	10:30～12:30 VMD&ディスプレイ VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)の基本 VMDをモデルルームに活かすには？ VMDの実践方法（ゾーニング・レイアウト・マグネットポイント）
	13:30～15:30 VMD&ディスプレイ ディスプレイコーディネートの実践 ディスプレイテクニックの実践（デモンストレーション） スタイル別コーディネートテクニック ※ワークレッスン
2日目 4月20日(土) 講師：JDCA 酒見、本間	10:30～12:30 テーブルコーディネート 基礎知識 テーブルコーディネートテクニック基礎 / ナプキンの演出事例 空間の配色テクニックとバランス 空間・ターゲットから考えるコーディネートテクニック
	13:30～15:30 フラワー&グリーン コーディネート フラワー&グリーンディスプレイの基礎知識 アーティフィシャルフラワー&グリーンの特徴と種類 スタイル別の選別テクニック バランス・プロポーション/空間とフラワーバランスと表現方法 ※ワークレッスン
3日目 4月21日(日) 講師：JDCA 前田	10:00～13:00 VMD&ディスプレイ 2日間の学んだスキルを使って、VMD視点で実践的なコーディネート実習を、ショールームの空間を使って行います。インテリア小物・テーブルウェア・フラワー&グリーンを使って、スタイル別・シーン別にプランニングを行い、空間ディスプレイを完成させます。

講師



前田 博美
(Hiromi Maeda)

商空間デザインとマーケティング理論を融合させたVMD手法を体系化し、多様な商業空間で「魅せる×売る」ディスプレイを実践。JDCAスクールディレクターとして人材育成、企業研修の講師としても活動中。



本間 るみ子
(Rumiko Homma)

英国でフラワーデザインを学ぶとともにフローリストにてアレンジャーとしての経験。フラワーデザイン講習会・デモンストレーション・セミナー等、国内各地で活躍中。



酒見 薫
(Kaoru Sakemi)

JTAAジャパンテーブルアーティスト協会理事、FCAJ認定フードコーディネーター「フードコーディネートからディスプレイまで、誰かに喜んでもらえるHAPPYなことを学びましょう」